

MAGAZINE

ans
1908-2018

111



ZIEGLER®

Excellence in Supply Chain

Edito

Diane Govaerts et Alain Ziegler



1908 : il y a 110 ans, M. Arthur J. ZIEGLER crée à Bruxelles la société ZIEGLER, point de départ d'une success story qui ne s'est jamais démentie depuis.

A cette époque, le monde est à peine sorti du XIXème siècle. Il n'a pas encore connu les formidables accélérations de l'histoire qu'allaient lui réserver les siècles suivants.

Si M. Arthur J. ZIEGLER se retrouvait aujourd'hui parmi nous, on peut penser qu'il ne reconnaîtrait pas le monde qui lui a succédé et le Groupe que nous sommes devenus.

En 110 ans, l'entreprise est passée d'une dimension nationale à une dimension européenne puis mondiale, animée depuis toujours par une vocation résolument internationale.

Cet anniversaire nous inspire des sentiments à la fois de **gratitude** pour le passé, de **joie** pour le présent et de **confiance** pour l'avenir.

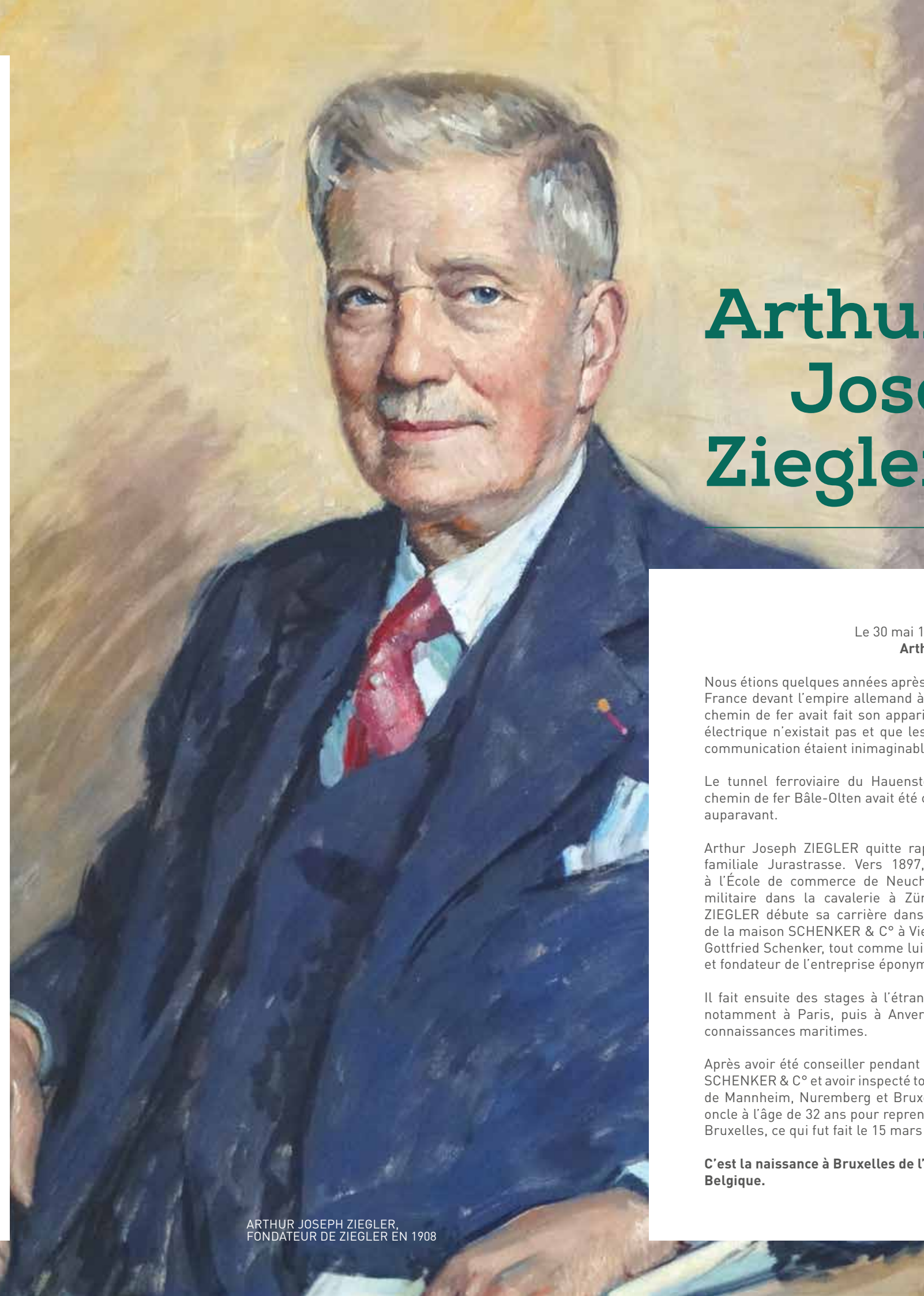
Nous souhaitons voir le Groupe poursuivre ce beau carnet de route tout en conservant son caractère familial et indépendant et tout en cultivant ses valeurs :

- **Esprit entrepreneurial à tout niveau de hiérarchie dans l'entreprise**
- **Capacité à saisir les opportunités et rapidité de mise en œuvre**
- **Réactivité face aux évolutions du marché**
- **Recherche permanente de développement**

Dans les pages qui suivent, nous vous invitons à suivre l'aventure unique de notre entreprise familiale. Un voyage dans le passé, le présent et l'avenir où ont été mises en épingle les principales étapes de son développement.

Ce bref survol historique a de quoi rassurer et stimuler. Il atteste de la pérennité d'une entreprise forte qui a su résister aux turbulences de l'histoire et qui se projette résolument vers l'horizon 2058 qui verra la commémoration de son cent cinquantième anniversaire.

Bonne lecture !



Arthur Joseph Ziegler

Le 30 mai 1875, naissait à Olten,
Arthur Joseph ZIEGLER.

Nous étions quelques années après la capitulation de la France devant l'empire allemand à Sedan, alors que le chemin de fer avait fait son apparition, que l'éclairage électrique n'existait pas et que les moyens actuels de communication étaient inimaginables.

Le tunnel ferroviaire du Hauenstein sur la ligne de chemin de fer Bâle-Olten avait été creusé peu de temps auparavant.

Arthur Joseph ZIEGLER quitte rapidement la maison familiale Jurastrasse. Vers 1897, après des études à l'École de commerce de Neuchâtel et son service militaire dans la cavalerie à Zürich, Arthur Joseph ZIEGLER débute sa carrière dans l'expédition auprès de la maison SCHENKER & C° à Vienne, chez son oncle Gottfried Schenker, tout comme lui originaire de Suisse et fondateur de l'entreprise éponyme.

Il fait ensuite des stages à l'étranger qui l'amènent notamment à Paris, puis à Anvers pour parfaire ses connaissances maritimes.

Après avoir été conseiller pendant plusieurs années de SCHENKER & C° et avoir inspecté tour à tour les bureaux de Mannheim, Nuremberg et Bruxelles, il sollicite son oncle à l'âge de 32 ans pour reprendre la succursale de Bruxelles, ce qui fut fait le 15 mars 1908.

C'est la naissance à Bruxelles de l'entreprise ZIEGLER Belgique.

ARTHUR JOSEPH ZIEGLER,
FONDATEUR DE ZIEGLER EN 1908

Historique



1908

M. Arthur J. ZIEGLER fonde l'entreprise à Bruxelles. Contrairement à la plupart des sociétés de transport qui passent classiquement du national à l'international, ZIEGLER a, dès l'origine, une vocation résolument internationale.

Avant 1914, ZIEGLER entretient déjà des services de groupage avec l'Allemagne, l'Autriche, la Hongrie, l'Iran et organise des transports de vins depuis Bordeaux et la Bourgogne. A cette époque, ZIEGLER est agent de la Compagnie Orient Express pour ses groupages à destination des Balkans.

1919

Ouverture d'une succursale à Anvers pour soutenir l'importante activité maritime développée en conventionnel. Création d'un établissement à Gand pour les trafics de matières premières telles le coton et le sisal dont ZIEGLER est un des principaux transitaires. ZIEGLER est également reconnu comme leader du marché pour l'importation de vins et spiritueux en provenance de France.

1936

ZIEGLER assure le transport d'endives par bateau frigo sur New-York et est agent de la Compagnie Générale Transatlantique.

1946

Transfert des groupages ferroviaires vers la route, en particulier ligne régulière de transport routier avec la Suisse et la Tchécoslovaquie. ZIEGLER lance ses premiers trafics aériens et inaugure ses premiers transports maritimes en groupage.

1958

Désignation de ZIEGLER comme transitaire officiel de l'Exposition Universelle de Bruxelles.



1960

Les Sixties se caractérisent par une expansion rapide du Groupe au niveau européen. C'est ainsi que ZIEGLER développe une stratégie de présence directe dans le Benelux, en France, au Royaume-Uni et en Suisse par croissance interne et externe. En 1960, ZIEGLER prend une participation majoritaire dans la société BLG en Suisse.

1978

Lancement d'un service informatique à Zaventem-Brucargo.

1980

La poursuite des acquisitions, ainsi que le savoir-faire de l'entreprise l'amènent à occuper la position de leader du marché en Belgique.

1986

Implantation au Maroc. Aujourd'hui, ZIEGLER MAROC est un des rares opérateurs multimodaux disposant de son propre entrepôt dans le port de Casablanca.

1990

Une forte impulsion est donnée aux activités logistiques afin d'offrir aux clients une gamme complète de services logistiques. ZIEGLER accompagne les chargeurs vers les nouveaux marchés émergents : Europe centrale et orientale ainsi que le monde indochinois (Vietnam - Laos - Cambodge).

1994

Au classement IATA, ZIEGLER est le premier agent de fret aérien en Belgique. ZIEGLER Zaventem obtient la certification ISO 2002. ZIEGLER Belgique se voit décerner l'Oscar à l'Exportation par l'Office belge du Commerce extérieur en reconnaissance des efforts déployés dans le domaine de l'exportation.

1994

Renforcement du réseau France.

1998

Désignation du Groupement "SPC-ZIEGLER-Rangel" comme transitaire officiel et exclusif de l'Expo '98 à Lisbonne dont ZIEGLER est un des trois principaux partenaires, choisi pour ses compétences à l'international.



2000

ZIEGLER Belgique ouvre un nouvel entrepôt de 6 000 m² à Aalst pour la logistique du secteur "Two Wheels".

2001

ZIEGLER renforce son réseau de messagerie nationale en France, d'abord par l'acquisition des sociétés Trans Service et Chatel, situées en Normandie, et de celle de la société STTM à Bordeaux, spécialisée dans la logistique et le transport des vins disposant d'un entrepôt spécialisé d'une capacité de stockage de 1,5 million de bouteilles.

2002

Implantation en Irlande suite à la reprise du fonds de commerce et d'une partie du personnel de la société INTEL Ltd (Kilkenny), rebaptisée ZIEGLER LOGISTICS Ltd.

2002-2003

ZIEGLER FRANCE lance ZIEGLER AEROSPACE, une division spécialisée dans la logistique au service de l'industrie aéronautique. Mise en place en Allemagne de bureaux exclusivement dédiés aux activités maritimes/aériennes : Düsseldorf, Francfort, Hambourg, Bremen et Stuttgart.

2006

Démarrage de ZIEGLER Asian Division (Belgium), département spécialisé pour développer et soutenir les trafics vers l'Extrême-Orient.

2007

ZIEGLER Alost remporte le prix Logistics Project of the Year pour ses développements dédiés aux deux roues.

2008

100^{ème} anniversaire de ZIEGLER S.A. Belgique.

2009

PROGRAMME SPECIAL CHINE. ZIEGLER offre des services logistiques complets tant maritimes qu'aériens entre l'Europe et les régions côtières et intérieures de Chine.

2010

Après la Chine, le réseau ZIEGLER s'étend en Grèce (ZIEGLER Hellas à Athènes), en Pologne (Sostrana Varsovie) et en Afrique du Sud au travers de Logisticor implantée à Johannesburg, Durban et Beitbridge.



2011

ZIEGLER S.A. Belgique est le premier agent en Europe certifié Halal.

2012

Nouvel entrepôt de 5 000 m² à Casablanca. En République Sud Africaine, Logisticor devient ZIEGLER South Africa.

2013

Simba Logistics devient ZIEGLER Logistics en Chine et à Hong Kong.

2013-2015

Construction de nouvelles installations cross dock à Gand avec 20 quais de chargement sur une superficie de 5 500 m².

2015

ZIEGLER poursuit son développement en Afrique du Sud par la prise de participation dans Inhouse Logistics rebaptisée depuis Inhouse ZIEGLER Logistics.

Angleterre : acquisition de Phoenix Freight à Londres (Basildon).

Certification OEA ZIEGLER FRANCE pour l'ensemble de ses sites.

2016

Ouverture d'un bureau ZIEGLER Logistics à Groblersbrug à la frontière entre l'Afrique du Sud et le Botswana.

2018

Acquisition de Lorrford Eurospan (Basildon) au Royaume-Uni.

110 ans de ZIEGLER.



Les débuts en Belgique

La puissance des ports belges, un véritable levier de croissance pour l'entreprise

Au début du XX^{ème} siècle, la Belgique est la cinquième puissance économique d'Europe. Au cœur des différents marchés européens, la situation du pays au centre de ce que l'on appellera plus tard, la « banane européenne », en fait une véritable plaque tournante du transit et de la distribution en Europe.

La jeune société ZIEGLER s'est établie à Bruxelles en 1908 Boulevard Baudouin, à proximité du port fluvial de la capitale belge lui-même relié au port d'Anvers par la première voie ferrée mise en service en Belgique en 1835, la ligne Bruxelles-Malines-Anvers, située à côté de l'Allée Verte.

Deux grands centres de transport dominant alors le pays : Anvers pour l'activité maritime et Bruxelles, pour le trafic continental. Toutes les lignes de chemin de fer internationales convergent sur la capitale. Sur le territoire belge, la distribution est assurée par des messageries utilisant soit le chemin de fer, soit les services réguliers de péniches, les Beurts reliant Anvers et Bruxelles.

À la fin du XIX^{ème} siècle, une forte augmentation des échanges commerciaux engorge le port intérieur de Bruxelles et engendre la construction du site Tour & Taxis qui devient rapidement incontournable. Dès 1911, l'ensemble de la vie économique bruxelloise liée au transport et à l'entreposage des marchandises gravite autour de Tour & Taxis qui préfigure à l'époque ce qu'on appellerait aujourd'hui une plate-forme multimodale.

Pour la première fois de l'histoire, les fonctions de perception des douanes, d'entreposage de marchandises et de transport sont associées sur un même site. ZIEGLER déménage alors à proximité de Tour & Taxis, rue Dieudonné Lefèvre où l'on trouvait encore des champs, des terrains vagues et quelques constructions isolées. Le Siège de l'entreprise y est encore domicilié.



Une autre activité de l'entreprise ZIEGLER est la messagerie de Bruxelles à Gand; Gand étant le premier établissement fondé par ZIEGLER, au 144 de la rue du Jambon comme en atteste cette carte postale de 1914. Chaque jour, des voitures tirées par des chevaux quittaient Bruxelles et Gand, le changement d'attelage s'effectuant à mi-distance à Alost.



Arthur Joseph ZIEGLER faisait de la logistique avant la lettre. Son entreprise s'est très rapidement distinguée parmi les leaders dans l'importation des vins et spiritueux en provenance de France. ZIEGLER importait des citernes et des fûts, assurait la mise en bouteille, l'étiquetage et la distribution.

Groupés à Bordeaux et à Beaune où la maison s'appuyait sur un bureau commercial local, les vins étaient ensuite acheminés par chemin de fer aux postes frontières de Jeumont/Erquennes où ils étaient dédouanés par l'agence en Douane Veuve Draguet.

Comme les droits et taxes étaient moins élevés pour les vins en fûts, ZIEGLER se chargeait de les mettre en bouteille dans ses locaux à Bruxelles et aménageait des caves dépôts pour les négociants français et belges.



DES LE DEBUT DU SIECLE ZIEGLER OUVRE A SES CLIENTS LES PORTES DU MONDE.

Avant même la première Guerre Mondiale, ZIEGLER proposait des services de groupage sur l'Allemagne, l'Autriche, la Hongrie et également l'Iran. Pendant toute cette période, ZIEGLER sera également l'agent de la Compagnie Orient Express pour ses groupages à destination des Balkans.

À la fin de la guerre, en 1919, pour accompagner la reprise des trafics maritimes, ZIEGLER ouvre une première succursale dans le port d'Anvers. Suivront celles de Liège, Arlon, Herbesthal et Malines.



La position de l'entreprise se renforce entre les deux guerres. À partir de 1936, ZIEGLER devient l'agent de la Compagnie Générale Transatlantique. En 1939, ZIEGLER compte cinq succursales en Belgique.

A l'époque, les groupages étaient essentiellement ferroviaires mais les transports par la route se faisaient déjà pour certaines marchandises périssables. Pour le trafic de chicons à destination de New-York, il n'y avait qu'un seul navire disposant d'installations frigorifiques : le Normandie, de la Compagnie Générale Transatlantique. Comme il partait du Havre, il fallait organiser le ramassage de ces légumes frais puis les transporter jusque là par la route.



L'horizon économique s'assombrit en 1933 avec l'avènement du troisième Reich, comme en témoignent quelques lettres adressées avec des timbres portant la croix gammée. La deuxième Guerre Mondiale a paralysé les activités de ZIEGLER et aux lendemains du conflit, tout était à reconstruire.



Entre-temps, un changement important est intervenu dans l'organisation des transports : certains réseaux ferroviaires ne sont plus utilisables.

Le transport routier commence à se développer et ZIEGLER achète ses premiers GMC à l'armée américaine.

Les activités de groupage ferroviaire sont alors transférées du rail vers la route et les premières lignes sont créées vers la Suisse, la Tchécoslovaquie.

Pour la distribution nationale en Belgique, ZIEGLER possédait peu de licences. Elles étaient indispensables mais elles étaient limitées et contingentées. L'entreprise a alors racheté après-guerre de nombreuses petites entreprises locales détentrices de fameuses licences de transport appelées «V» pour renforcer ses positions en Belgique.

1945 sera le début des activités aériennes et des activités de groupage maritime.

1958 : Le Catalyseur

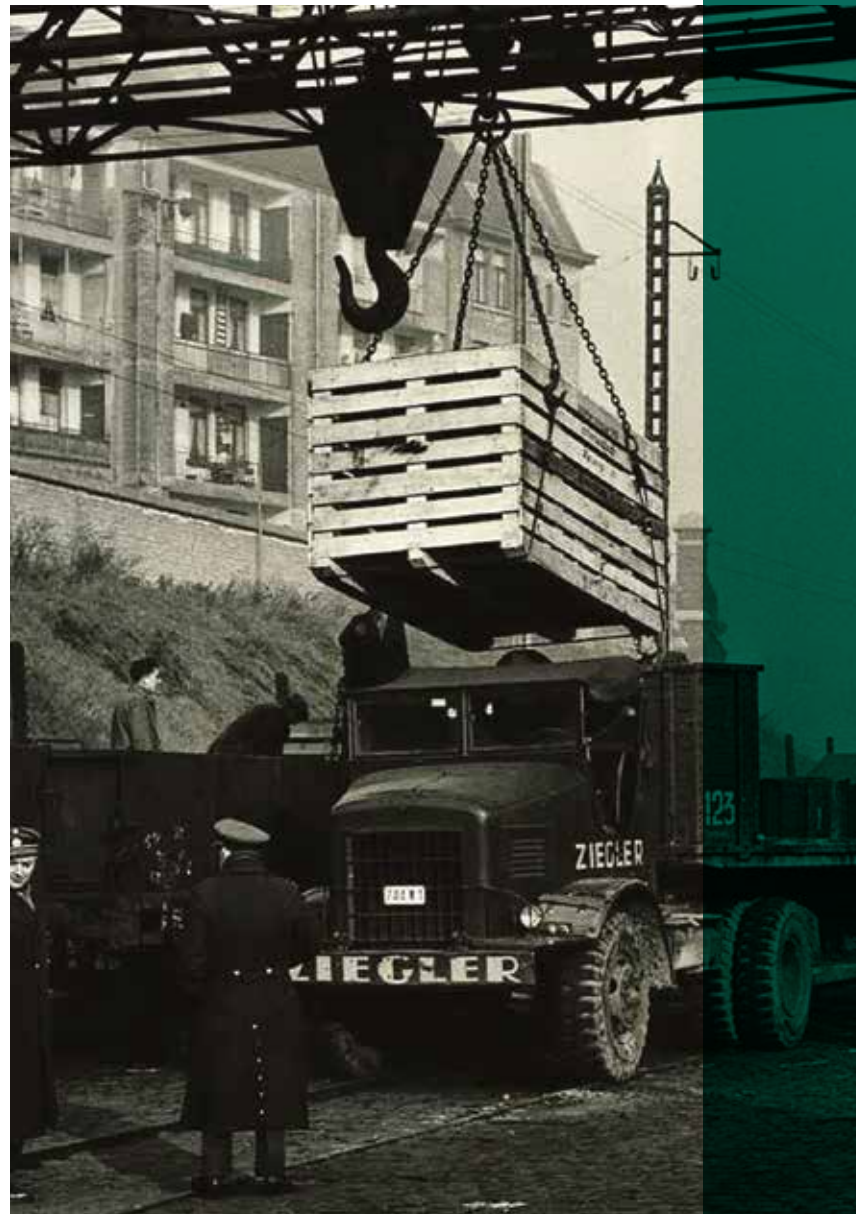
1958 : c'est d'abord un premier anniversaire, celui des 50 ans de l'entreprise ZIEGLER qui donna l'occasion d'un dîner présidé par le fondateur M Arthur Joseph ZIEGLER, son épouse et ses deux fils, Arthur Ed ZIEGLER et Robert ZIEGLER



mais ce fut surtout l'une des années les plus importantes dans l'histoire de ZIEGLER avec l'Exposition Universelle de Bruxelles, première Exposition Universelle de l'après-guerre. Désignée transitaire officiel, l'entreprise va jouir d'une visibilité internationale, avec 42 millions de visiteurs.

Ayant très vite compris les retombées possibles d'un tel événement pour ZIEGLER, Arthur Ed ZIEGLER et Robert ZIEGLER, les fils du fondateur, ont déposé un dossier de candidature pour être transitaire officiel de l'exposition.

Ce choix ne doit rien au hasard. Le profil de ZIEGLER était sans conteste le mieux placé. Non seulement parce que l'international faisait partie de l'ADN ZIEGLER mais aussi parce que l'entreprise était implantée au port d'Anvers et à proximité de l'aéroport de Bruxelles, avec des équipes parlant des langues étrangères. L'équipement de ZIEGLER, en termes de véhicules, d'engins de levage, de grues... était aussi un avantage majeur.



L'entreprise était donc capable de relever le challenge et d'absorber en peu de temps les nombreux envois venant du monde entier, des matériels d'exposition fragiles de toutes sortes qui devaient être mis à pied d'œuvre dans les pavillons des 44 pays participants.

Les rues de la capitale n'étant pas toujours adaptées pour accueillir de tels convois hors gabarit, **les grands moyens furent mobilisés** : organisation d'escortes, travail de jour et de nuit. On alla même jusqu'à modifier les caténaires des célèbres trams bruxellois.



ZIEGLER prit part au montage des différents pavillons. De nombreuses pièces furent confiées à l'entreprise : la loo Ton Turbina du Pavillon Tchèque, des engins spatiaux tels le Spoutnik du pavillon de l'URSS lancé quelques mois auparavant, un éléphant empaillé destiné au Pavillon de la Faune dans un décor de brousse où semblaient reprendre vie les différents animaux du Congo.



Les pièces arrivaient de partout. Comme les éléments du toit du pavillon américain qui étaient débarqués d'avions charter Clipper Gladiator à l'aéroport.



L'Exposition Universelle de Bruxelles permet également à ZIEGLER de développer la logistique événementielle pour les Foires et Expositions. Depuis 1958, le département dédié à cette activité est implanté au pied de l'Atomium et participe tout au long de l'année à la mise en place des salons qui se tiennent au Heysel.



UN SOUVENIR DE ZIEGLER À L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE BRUXELLES : CETTE NOMINETTE FIGURANT SUR LES TENUES DE TRAVAIL DE L'ENTREPRISE PORTANT FIÈREMENT LE LOGO DE L'ÉVÉNEMENT, L'ÉTOILE ASYMÉTRIQUE DESSINÉE PAR LUCIEN DE ROECK.



Brussels World's Fair 1958. Ziegler and Co. Official Agents.

Anecdotes

Quelques jours avant le 17 avril 1958, date de l'inauguration officielle de l'Exposition Universelle de Bruxelles par le Roi Baudouin, c'est la panique à l'intérieur du pavillon soviétique. Une pièce maîtresse semble manquer : la partie supérieure de la statue géante du fondateur de l'URSS, Lénine.

On imagine l'émoi en plein climat de guerre froide, entre Krouchtchev d'un côté et Eisenhower de l'autre. Au Heysel, le pavillon étoilé et le pavillon rouge se font face. Les Soviétiques crient au sabotage. Même si Bruxelles était dans l'imaginaire de certains un repère d'espions, il n'y avait aucun complot. En réalité, la partie manquante était simplement soigneusement emballée et conservée en lieu sûr et fut heureusement récupérée et montée un jour avant, grâce à l'effort de toutes nos équipes. Happy end.



Au milieu des années 1975, les entreprises empruntent de nouvelles voies. Accumulant alors les pétrodollars, l'Arabie Saoudite est un gros client potentiel. En 1975, le Prince Albert, futur Roi de Belgique, y dirige une mission économique. Durant cette mission, un contrat de 36 milliards de francs belges de l'époque est signé par un consortium de promoteurs pour la construction de deux hôpitaux et centres médicaux pour la National Guard Saoudienne, un à Riyadh et l'autre à Djeddah. Une chance se dessine alors pour ZIEGLER qui escorte ces entreprises de construction vers ce pays.

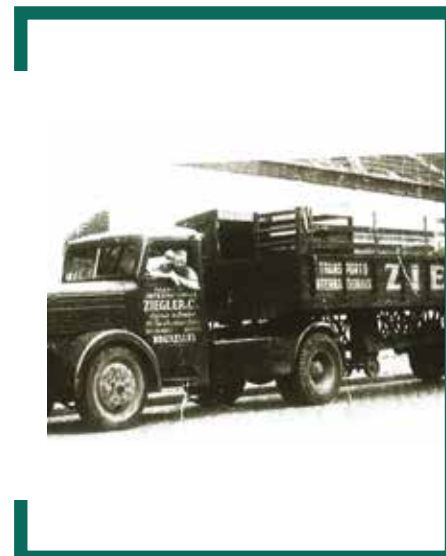
Pour un projet de logement spécifique, **plus de 4 500 conteneurs ont été expédiés et livrés à Tabuk et Khamis Mushayt**. Afin de permettre l'approvisionnement du site de construction de Khamis depuis le port de Jizan, **ZIEGLER dut mettre en place sa propre organisation de transport, composée de trente camions, plusieurs grues, chariots élévateurs et ateliers mobiles entièrement équipés de pièces de rechange**. Une équipe de trente chauffeurs et mécaniciens européens s'est installée dans un campement mobile dans le désert. Ceci sans compter les spécialistes «turn key project» dépêchés sur place. Les images ci-contre montrent les sites de construction de l'hôpital de Riyadh et le projet de logement de Khamis Mushayt.

Fin des années 50, ZIEGLER apportait déjà son expertise dans le domaine aéronautique bien avant le lancement en France en 2002 de ZIEGLER AEROSPACE, une division spécialisée dans la logistique d'urgence au service de l'industrie aéronautique, nautique et spatiale en se chargeant de l'exportation d'hélicoptères sous maintenance Sabena.

Un voisin a trouvé dans ses archives une copie d'un document avec une photo en basse qualité, ainsi légendée :

« Paul Hurley de Veaugues (Cher) nous a communiqué ce cliché recueilli chez un vieux Monsieur habitant à huit kilomètres de chez lui et qui a travaillé comme «grouillot» sur ce camion en 1951-1952.

Basé sur un châssis Miesse d'avant-guerre et muni d'un moteur six cylindres diesel Büssing, d'un pont arrière de Berliet GDM et d'une direction prélevée sur un Mack, il était exploité par l'entreprise ZIEGLER, un transporteur basé à Bruxelles qui existe encore aujourd'hui. **A l'époque, il servait à remonter en Belgique des fûts de vin chargés chez des grossistes de la région parisienne. La photo a été prise en 1947. Nous ignorons qui a carrossé le véhicule.** »



Au début du siècle dernier, les têtes couronnées venaient en cure à Spa rencontrer Leopold II. Parmi celles-ci, le Shah de Perse qui avait pris l'habitude de faire expédier ses achats en Belgique par la maison ZIEGLER au départ de Bruxelles. Ses «emplettes» arrivaient à bon port au bout d'un mois et demi de voyage.



Une requête hors du commun.

Lorsque le Pape Jean Paul II fit une visite officielle en Belgique en 1985, ZIEGLER fut réquisitionné pour organiser le transport de 3 Papamobiles et les rapatrier ensuite au Vatican, ceci dans des délais extrêmement courts.

Nos métiers d'hier et d'aujourd'hui

La route



Le maritime



L'aérien



La logistique



A la conquête de l'Europe



C'est en 1943 que M. Arthur Ed. Ziegler franchit les portes de la maison ZIEGLER pour se consacrer ensuite à la développer sans relâche. La signature du Traité de Rome en 1957 avait laissé pressentir à Arthur Ed Ziegler et à son frère, Robert Ziegler, qu'il allait se passer quelque chose en Europe et qu'il fallait que l'entreprise soit prête à prendre ses marques. Profitant des retombées de l'Exposition Universelle en 1958, ZIEGLER étend graduellement sa présence et avance ses pions hors de Belgique pour accompagner la mise en place d'une Europe communautaire. Ainsi, les Golden Sixties et les décennies qui ont suivi ont été ponctuées par un nombre important d'acquisitions de firmes à l'étranger. Pendant 74 années à la tête du groupe, M. Arthur Ed Ziegler lui a insufflé un formidable élan, lui a donné la force de son imagination et, au final, lui a conféré sa dimension d'aujourd'hui. Le Groupe est là pour nous convaincre de ses indéniables qualités de bâtisseur au gré des nombreuses opérations de croissance externe et de la stratégie d'acquisitions ciblées qu'il a lui-même initiées.

SUISSE

En 1960, ZIEGLER s'implante en Suisse, pays d'origine de la famille ZIEGLER par la reprise de la BLG, Basler Lagerhausgesellschaft, société d'entrepôts fondée à Bâle en 1878 tandis que les premières activités maritimes et aériennes sont lancées sur le marché suisse sous la bannière de Continentale Transports S.A. qui sera rebaptisée ZIEGLER en 1993.



Du pays des trois frontières à l'Allemagne

A la frontière entre l'Allemagne et les Pays-Bas, ZIEGLER Belgique multiplie les agences facilitant un passage rapide des marchandises. ZIEGLER est stratégiquement bien placé dans la région du «Dreiländereck». Son dispositif en frontière comprend les bureaux de Hauset, Tujle, Hersbesthal, Kessenich et 20 000 m² en gare de Montzen. À l'inauguration de l'autoroute Anvers-Liège-Aix-La-Chapelle-Cologne. Le 6 novembre 1964, ZIEGLER ouvre une nouvelle agence sur le point de passage Eynatten-Lichtenbusch de la nouvelle autoroute.



ALLEMAGNE

1967 : création de ZIEGLER GmbH à Aix-La-Chapelle, d'abord axée sur le terrestre et la logistique. En 2000, ZIEGLER investit dans une nouvelle plate-forme logistique à Eschweiler. Avec le boom des trafics Overseas, ZIEGLER met en place en Allemagne dès 2002 des agences exclusivement dédiées aux activités maritimes et aériennes : Düsseldorf, Francfort, Hambourg, Bremen et Stuttgart.

FRANCE

Ouverture des deux premiers bureaux dès 1946, à Bordeaux et à Beaune, directement liés à l'activité historique du Groupe dédiée aux vins. S'en suivront la reprise de l'agence en douane Draguet à Jeumont, puis deux acquisitions d'importance, celle de Nuttin en 1969 suivie de celle de Moiroud en 1973. Le Groupe continuera ensuite son expansion en France à travers la reprise de plusieurs sociétés : Rivoire, Rochet-Bonnais, Drouin, Satra, Chatel, Trans Service, Transco, Cargo Lines. Aujourd'hui la France dispose d'un réseau de 60 agences.



ROYAUME-UNI

La première présence dans ce pays remonte aux années 1977-1978. Une étape plus importante est franchie en 1989 avec l'acquisition de la société Anglo Overseas fondée en 1925, puis en 1992, avec la reprise de la firme Fairfreight. Après plusieurs décennies d'investissement et de niveaux d'activités soutenus au Royaume-Uni, ces enseignes sont fusionnées, restructurées avant de devenir ZIEGLER UK Limited fondée en 2009.



PAYS-BAS

Fin 1980, la firme de transports STEFFES KG à Viersen en Allemagne est mise en liquidation alors qu'elle était propriétaire de toutes les parts sociales de la société STEFFES Hollande à Rotterdam et Venlo. Arthur Ed. ZIEGLER saisit une opportunité : le Groupe acquiert les actions de la société hollandaise STEFFES B.V. Rotterdam et l'exploitation sera ensuite poursuivie avec le même personnel sous le nom ZIEGLER NEDERLAND B.V.



LUXEMBOURG

En 1991, ZIEGLER crée la filiale ZIEGLER Luxembourg qui élargit les zones placées sous l'influence du réseau belge. La plate-forme de Bertrange en périphérie immédiate de Luxembourg distribue le fret et dessert outre la Belgique, les Pays-Bas, l'Est de la France et la Sarre, la Suisse et l'Italie tandis qu'à Arlon, ZIEGLER met à disposition de ses clients un complexe d'entrepôts directement reliés à la plate-forme luxembourgeoise.



IRLANDE

En 2002, ZIEGLER reprend le fonds de commerce et une partie du personnel de la société Intel Ltd rebaptisée ZIEGLER LOGISTICS Ltd. Elle compte aujourd'hui parmi les leaders sur le marché local dans le domaine du transport et de la logistique avec des succursales à Dublin, Shannon et un siège social à Kilkenny. Spécialisée à l'origine dans le transport du vin, ZIEGLER LOGISTICS Ltd a progressivement élargi sa gamme de services au secteur Wine & Spirits, et s'est également orientée vers le transport général.



POLOGNE

En 2009, ZIEGLER s'implante en Pologne d'abord sous le nom de Sotrana, puis en nom propre.



GRÈCE

En 2010, ZIEGLER se positionne sur le marché grec via ZIEGLER HELLAS SA, dont le siège social ainsi que les départements opérationnels sont basés à Athènes et connectés à un entrepôt de 2 000 m² situé dans la zone industrielle d'Aspropirgos.

La transparence du réseau

Toutes les opérations de croissance interne ou externe se sont faites au gré des opportunités avec, à chaque fois en ligne de mire, des sociétés régionales de renom, bien implantées dans leur région respective, au sein desquelles ZIEGLER a su inculquer sa culture et son savoir-faire international, pour greffer son ADN et les recettes qui ont fait son succès.

Jusqu'en 2000, le réseau ZIEGLER a ainsi compté en Europe plus de 50 enseignes et marques différentes. Ce n'est qu'une fois parfaitement intégrées dans le réseau, qu'elles sont prêtes à porter le nom ZIEGLER et sont rebaptisées. Cette stratégie se généralise progressivement.

Le signal est d'abord donné en France. Avec 60 agences de proximité sous différentes bannières, peu d'organisations épousent aussi étroitement l'Hexagone. Il apparaît alors évident de réunir sous un seul nom ces forces unies depuis longtemps au sein d'un même réseau pour donner à la clientèle et aux partenaires un message clair et une image transparente. Au début des années 2000, les sites et points d'implantations du réseau ZIEGLER s'affichent en jaune et vert, les couleurs identitaires du Groupe.



A la conquête du monde

ZIEGLER est parti à l'offensive du monde bien avant le phénomène de mondialisation. Le Groupe accompagne depuis toujours ses clients à l'international et leur ouvre le monde en pilotant pour eux leurs flux intercontinentaux.

Le choix d'une implantation internationale permet de proposer un accompagnement de proximité, avec une grande réactivité et une grande souplesse d'action, gages de qualité de service pour ses clients.



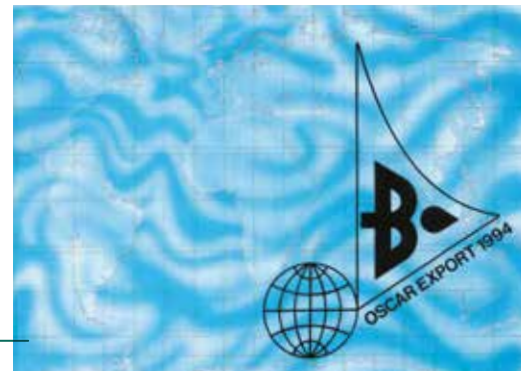
L'Asie

Fin des années 1980, l'Asie monte en puissance autour du Japon qui devient le leader technologique du monde. Cet élan engendre le décollage successif de nouveaux pays industrialisés situés dans la zone Pacifique au premier rang desquels la Corée du Sud, Taïwan, Singapour et Hong Kong. Derrière eux, d'autres tigres se profilent comme la Malaisie, la Thaïlande ou l'Indonésie.

ZIEGLER a choisi de s'y positionner pour soutenir les trafics maritimes et aériens, ce qui nécessite une bonne connaissance du contexte local et l'établissement de relations privilégiées avec les agents locaux. C'est tout le sens de la stratégie commerciale d'Alain ZIEGLER qui noue des relations aux quatre coins du monde.

ZIEGLER mène une démarche originale d'encadrement et d'assistance des agents sélectionnés en Extrême-Orient en accueillant leurs représentants au sein de ses équipes en Europe.

Fin 1990, Alain ZIEGLER repousse encore plus loin les frontières et emprunte la «voie royale» de l'ancienne Indochine : le Vietnam mais aussi le Laos et le Cambodge qui sortent progressivement de leur isolement.



En 1994, en reconnaissance du dynamisme et des efforts déployés dans le domaine de l'exportation, ZIEGLER Belgique reçoit l'Oscar à l'Exportation par l'Office belge du Commerce extérieur. Le jury de l'époque fut sensible à 4 arguments : l'exportation du savoir-faire ZIEGLER, la construction du Groupe, sa percée sur de nouveaux marchés mais aussi sa participation aux missions organisées par l'Office belge du Commerce extérieur.

ZIEGLER intervient en effet dans de nombreuses foires internationales en accompagnant les exposants belges, comme la fameuse exposition belge à Pékin du printemps 1975, celles de Montréal, d'Osaka, Dakar et de Tajoen. Autant d'expositions traitées comme de véritables opérations clef en main, développant une conception globale du service depuis l'enlèvement et l'emballage du matériel en Belgique, le marquage, le traitement documentaire, le rapprochement sur le lieu d'exposition, la mise en place et le déballage sur stand selon le plan de montage des organisateurs.



LE MAGHREB ET L'AFRIQUE

En 1986, le Groupe débarque à Casablanca d'abord sous l'enseigne de Draguet Maroc avant de devenir ZIEGLER MAROC en 1996. Dans les premières années,

le Maroc, c'est comme l'Europe. Les opérations sont traitées comme les transports européens, c'est-à-dire essentiellement par la route. Très rapidement, la part des trafics maritimes se développe et dès les années 90, ZIEGLER MAROC figure déjà dans le top 3 des opérateurs maritimes au Maroc. Avec la croissance du pays et l'implantation exponentielle de zones franches, les modes de transports utilisés de/vers le Maroc évoluent fortement.

Le Ro/Ro est ainsi apparu afin de satisfaire une clientèle ayant comme modèle le « flux tendu ». Ensuite, le routier et l'aérien ont connu un fort développement dans les années 2000. Pour soutenir sa croissance, ZIEGLER investit en 2012 dans un nouveau bâtiment sous douane de 5 000 m², l'objectif étant aussi de pouvoir proposer à nos clients de la logistique pure, de plus en plus demandée au Maroc. Misant sur le développement du nord du Maroc comme porte d'entrée/gateway sur l'Afrique mais aussi comme hub d'entrée de tous les flux Ro/Ro, ZIEGLER ouvre en 2016 une représentation commerciale à Tanger.

De la même manière, ZIEGLER est présent depuis plus de 25 ans en Tunisie. Le routier et l'aérien se sont fortement développés dès les années 90. Ce n'est donc pas un hasard si, après une première implantation au port de Radès, ZIEGLER TUNISIE s'est ensuite installé à l'aéroport de Tunis Carthage pour développer l'activité aérienne.



En 2010, le Groupe met le cap sur l'Afrique du Sud au travers de Logisticor implantée à Johannesburg, Durban et Beitbridge. En 2013, la société rebaptisée ZIEGLER Logistics ouvre un bureau à Cape Town. Le Groupe poursuit son développement au sein de la première économie africaine (1/4 du PIB du continent) par le biais d'une prise de participation dans Inhouse Logistics rebaptisée depuis ZIEGLER Logistics.

Aujourd'hui, ZIEGLER LOGISTICS SOUTH AFRICA est présent dans toutes les grandes villes de la République d'Afrique du Sud avec des agences à Johannesburg, Cape Town, Durban, Port Elizabeth ainsi que des bureaux en frontière à Beitbridge, Groblersbrug et Kopfontein.

ZIEGLER Logistics est l'un des seuls opérateurs multinationaux à disposer de bureaux frontaliers offrant des services terrestres réguliers avec les pays limitrophes tels que le Lesotho, le Swaziland, le Botswana, la Namibie, le Zimbabwe et le Mozambique. ZIEGLER poursuit aujourd'hui son expansion sur ce continent et se penche sur d'éventuelles solutions sur l'Afrique de l'Est et le Moyen-Orient.

La Chine

Les relations sino-belges sont anciennes. Déjà au XVII^{ème} siècle, Ferdinand Verbiest, père jésuite belge et célèbre astrologue dirigeait l'observatoire de Beijing. Au XIX^{ème} siècle, l'ingénieur belge Jean Jadot joue un rôle important dans la construction de la ligne de chemin de fer reliant Beijing à Hankow. Avec ces liens qui unissent la Belgique à la Chine, il est naturel que ZIEGLER bénéficie d'une solide expérience sur ce territoire, en témoigne la fameuse exposition belge à Pékin du printemps 1975. Début des années 90, on voit le Groupe accompagner l'éveil de la Chine en offrant des services conteneurisés sur ce qui allait devenir le plus grand marché du monde.

En 2006, ZIEGLER franchit les portes de La Cité Interdite. Le gouvernement chinois, par l'intermédiaire de son Ministère des Affaires étrangères, avait en effet demandé aux autorités belges d'exposer la collection de mobilier Ming d'un collectionneur belge dans la Cité Interdite à l'occasion du 35^{ème} anniversaire des relations diplomatiques sino-belges. ZIEGLER soutient ce projet culturel en emballant et transportant sous haute sécurité cette magnifique collection précédemment présentée au Musée Guimet.



Le pas décisif fut franchi en 2007 avec la prise de participation de ZIEGLER dans la société Simba Logistics basée à Hong Kong. Historiquement, Simba Logistics avait été créée en 1999 comme filiale de Ben Line Agencies Ltd qui reliait l'Asie à l'Europe depuis 1851. Simba est devenue une société indépendante en 2006 avant de rejoindre le Groupe ZIEGLER.

Le 1^{er} janvier 2013, en cette fin d'année du Dragon, Simba est rebaptisée ZIEGLER Logistics (Hong Kong) Ltd et ZIEGLER Logistics (China) Ltd.

Le Groupe est donc actif depuis plus de 20 ans en Chine et à Hong Kong. L'organisation asiatique de ZIEGLER opère sous sa propre licence classe A. Outre Hong Kong, ZIEGLER aligne des bureaux stratégiquement situés couvrant tout le territoire de la Chine : Shenzhen, Xiamen, Ningbo, Shanghai, Tianjin, Qingdao et Chongqing.



L'Avancée Logistique...



Quel que soit leur domaine d'activité, la gestion de la Supply Chain (3PL) est aujourd'hui au centre des enjeux des entreprises soucieuses de l'optimisation de leurs coûts.

Le Groupe ZIEGLER l'a bien compris et prend, dès le début des années 90, l'orientation stratégique de développer **une offre globale de services dans l'univers de la logistique, en couplant ses services de transport réputés à des solutions de gestion des flux performantes**, de l'approvisionnement à la livraison finale.

Pour assurer fluidité et productivité, ZIEGLER compte **3 240 collaborateurs répartis sur 15 pays et 120 implantations**, associant des compétences techniques et sectorielles pointues dans l'ensemble de ses métiers, tous situés sur la chaîne logistique : transports terrestres, maritimes, aériens, stockage et services à valeur ajoutée.

Le Groupe ZIEGLER a les moyens de ses ambitions : il offre à ses clients une capacité totale de **930 000 m² dans les principales régions d'Europe et 53 plates-formes dédiées spécifiquement à la logistique.**



...et la révolution digitale

Au-delà du transport, les clients et partenaires ont besoin d'une traçabilité des flux de marchandises, avec des remontées d'informations en temps réel.

ZIEGLER a fait le choix de développer ses solutions informatiques en interne et compte aujourd'hui une centaine de collaborateurs informaticiens (développeurs, programmeurs, formateurs, hotline...).

L'innovation technologique s'est imposée dans le fonctionnement du Groupe en commençant par les véhicules, qui sont entièrement connectés et équipés d'ipads. **ZIEGLER développe et exploite son propre système de tracking : Zimob** (ZIEGLER Management On Board). Outre la géolocalisation des véhicules, cet outil permet de remonter en temps réel l'information aux exploitants, gage d'une grande réactivité et surtout d'une meilleure information, en toute transparence.

Permettant de planifier automatiquement les tournées, les livraisons et enlèvements se font chaque jour sans BL et sans papier. **Zimob réduit les coûts de production et augmente la productivité** en limitant l'intervention humaine à +/- 10 %.

Grâce aux systèmes en ligne EasyTrack pour la Route et ZieglerTrack pour l'Overseas, le client suit ses flux en continu et dispose immédiatement des informations sur sa marchandise.

Côté logistique, Webstock permet au client d'avoir une visualisation instantanée des niveaux de stock et de commandes.

Que ce soit des installations de pesage de conteneurs maritimes au port d'Anvers, des scanners volumétriques de marchandises, le respect de la norme SQAS, le statut OEA et bien d'autres avancées, tout est mis en œuvre pour **fluidifier au maximum les mouvements de fret et relier clients et fournisseurs sur une même chaîne d'information.**



Le Groupe aujourd'hui

Depuis 2017, le groupe familial est dirigé en tandem par Alain Ziegler, Président du Groupe et Diane Govaerts, Directrice Générale. Ensemble, ils inscrivent l'entreprise dans l'ère numérique et poursuivent son adaptation aux évolutions constantes des chaînes logistiques, tout en perpétuant les valeurs entrepreneuriales et familiales qui lui ont permis de se développer depuis sa création.

Aujourd'hui, le Groupe ZIEGLER est un des leaders européens dans le secteur du transport et de la logistique, véritable opérateur multimodal couvrant l'ensemble de la Supply Chain. Grâce à son implantation multi-sites, le Groupe est dimensionné pour agir avec réactivité et flexibilité, gages de qualité de services pour nos clients.



ROUTE

4,4 millions d'expéditions
5,7 millions de Tonnes
120 plates-formes



MARITIME

180 000 envois
210 000 Teu's
6 millions de m³ en LCL



AÉRIEN

100 000 envois
150 000 Tonnes
1,2 million de colis



LOGISTIQUE

930 000 m²
d'entrepôts
53 plates-formes



DOUANE

212 000 déclarations Import
179 700 déclarations Export

Chiffres clés

€
1,2 MILLIARD D'€
DE CHIFFRE DE FACTURATION



3 240
COLLABORATEURS



120 SITES
DANS 15 PAYS

Spécialités

CHEMICALS



WORLD PACK



FAIRS & EXPOS



PROJECT CARGO



AEROSPACE



SPORTS & LEISURE



WINE & SPIRITS



FAST MOVING
CONSUMER GOODS



Avec le développement fulgurant du **e-commerce**, la Supply Chain, cœur de métier de ZIEGLER, fait plus que jamais partie intégrante de la promesse client.

Les flux depuis les sources d'approvisionnement, la gestion de vos stocks, les préparations de commandes, l'agilité des solutions de livraison ou encore la facilité pour retourner ou échanger les produits ainsi qu'un tracking continu sont autant de facteurs clés pour fidéliser vos ventes en ligne.

C'est ce que vous propose l'offre E-Supply Chain de ZIEGLER qui vous permet de relever les enjeux de l'e-commerce et du cross-canal, spécialement dans des secteurs comme le textile, la cosmétique, l'équipement de la maison ou encore la high tech.

ZIEGLER : depuis toujours visionnaire



Concept Suisse «Cargo Sous Terrain» visant à faire circuler sous terre des trains de marchandises, système de transport Hyperloop, véhicule sans conducteur,... autant de projets qui peuvent sembler utopiques aujourd'hui mais qui pourraient bien devenir réalité demain.

Chez ZIEGLER, nous sommes depuis toujours ouverts aux nouvelles technologies et aux concepts innovants.

Pour chaque projet, nous recherchons la solution la plus appropriée et novatrice. Nos équipes organisent votre logistique avec d'autant plus de satisfaction que les processus sont écologiques et pensés pour réduire le trafic. ZIEGLER mise ainsi aussi sur **le fluvial et le ferroviaire** et investit dans les technologies de développement durable.

Être opérateur multimodal de proximité, c'est en effet aussi utiliser les voies ferrées et navigables du continent. **Liaisons ferroviaires** (rail-route - ferroutage - route de la Soie) ou acheminement par **barges fluviales**, autant d'alternatives écologiques qui viennent compléter notre offre de transport routier.

Avantages : éviter les interdictions de circuler et les bouchons, livrer de gros volumes en ville. Avec en prime, une empreinte carbone réduite pour nos clients. En privilégiant ces modes, ZIEGLER confirme résolument son engagement en matière de **développement durable**.

A l'avant-garde dans le domaine de la protection de l'environnement, ZIEGLER verdit son offre et investit dans des technologies de développement durable (renouvellement de la flotte aux normes les plus écologiques, installation de panneaux solaires, réutilisation de l'eau) et dans de nombreuses innovations opérationnelles (planification du transport plus efficace optimisation du fret de retour, cours d'eco-conduite).

Valeurs

Entrepreneuriat

L'organisation interne et la politique managériale du Groupe Ziegler favorisent l'autonomie d'action et la liberté d'entreprendre. Un environnement propice à la créativité de nos collaborateurs permet de créer sans cesse des solutions nouvelles et innovantes face aux évolutions du marché.

Expertise

Fort de son expertise, le Groupe Ziegler met tout en œuvre pour apporter des solutions personnalisées à ses clients en toute efficacité.

Respect

Le Groupe Ziegler entretient tout autant le respect des Hommes comme fondement de la confiance établie avec ses collaborateurs, ses partenaires, ses fournisseurs et ses clients que le respect de ses engagements, ce qui fait de ZIEGLER un partenaire intègre et fiable.



www.zieglergroup.com

ZIEGLER®

Excellence in Supply Chain